

ΠΕΤΡΟΣ ΠΑΠΑΠΕΤΡΟΠΟΥΛΟΣ.
Επίκουρος καθηγητής
Τμήματος Διοίκησης τουρισμού,
Πανεπιστήμιο Πάτρας

ΒΙΟΓΡΑΦΙΚΟ.

1. διδακτορικό:

“Κρατικές και μετακρατικές πολιτικές στη διανομή του εισοδήματος και του πλούτου: θεωρητική διερεύνηση”.

Τμήμα Οικονομικής και Περιφερειακής Ανάπτυξης Παντείου Παν/μίου.

2. μεταπτυχιακοί τίτλοι:

2.1 μεταπτυχιακό δίπλωμα ειδίκευσης στην Αστική και Περιφερειακή Ανάπτυξη (Msc, διετές).
Τμήμα Αστικής και Περιφερειακής Ανάπτυξης Παντείου Παν/μίου.

2.2 πιστοποιητικό μεταπτυχιακής επιμόρφωσης στην Ανοικτή και εξ Αποστάσεως Εκπαίδευση Ενηλίκων. *Σχολή Ανθρωπιστικών Σπουδών Ελληνικού Ανοικτού Παν/μίου.*

3. πτυχία:

3.1 πολιτικής επιστήμης. *Τμήμα Πολιτικής επιστήμης και Διεθνών σπουδών Παντείου Παν/μίου.*

3.2 παιδαγωγικών. *Παιδαγωγική Ακαδημία Τριπόλεως.*

4. διδακτική εμπειρία σε ιδρύματα ανώτατης εκπαίδευσης:

4.1 προπτυχιακά

Η διδασκαλία Γνωστικών Αντικειμένων στην ακαδημαϊκή του διαδρομή έχει να κάνει με τα: *Διεθνές Εμπόριο - Διεθνή Οικονομικά, Μικροοικονομικά, Μακροοικονομικά, Δημόσια Οικονομική, Πολιτική Οικονομία, Οικονομική της Διοίκησης, Χρηματοοικονομική Διοίκηση, Συμπεριφορά Καταναλωτή, Στρατηγικό Μάρκετινγκ, Δημόσιες Σχέσεις, Διαφήμιση, Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων, Μάρκετινγκ Υπηρεσιών, Επικοινωνία και δημόσιες σχέσεις.*

Την τρέχουσα περίοδο διδάσκει στο Τμήμα Διοίκησης τουρισμού του Πανεπιστημίου Πατρών τα Γνωστικά αντικείμενα της *Στρατηγικής και πολιτικής τουριστικής ανάπτυξης, της Τουριστικής οικονομικής, της Οικονομικής των επιχειρήσεων και της Περιφερειακής ανάπτυξης.*

4.2 Μεταπτυχιακά

“Economics for Managers” (International Economic Environment, Managerial Economics, European Business, στο Ελληνικό ανοικτό πανεπιστήμιο).

5. δημοσιεύσεις και ερευνητικό έργο στα πεδία:

της Πολιτικής Οικονομίας, της Παγκοσμιοποίησης, της συμπεριφοράς των υποκειμένων της Οικονομίας, του Place Marketing.

6. επαγγελματική δραστηριότητα στον ιδιωτικό τομέα:

Άσκηση ελεύθερου επαγγέλματος εμπόρου και συμβούλου επιχειρήσεων.

Στο παραπάνω πλαίσιο της προσωπικής επιχειρηματικής μου δραστηριότητας ασχολήθηκα με την πρακτική πλευρά αντικειμένων όπως: *Οικονομική της επιχείρησης, οργάνωση και διοίκηση,*

οικονομικός προγραμματισμός και επιχειρησιακή έρευνα, συμπεριφορά καταναλωτή και έρευνα αγοράς, εισαγωγές αγαθών από χώρες της Ε.Ε. και τρίτες χώρες, σχέσεις της επιχείρησης με τη Δ. Διοίκηση, φορολογικά - φοροτεχνικά θέματα, προγράμματα ενίσχυσης των επιχειρήσεων.

<https://scholar.google.com/citations?user=w8axFEYAAAAJ&hl=en>